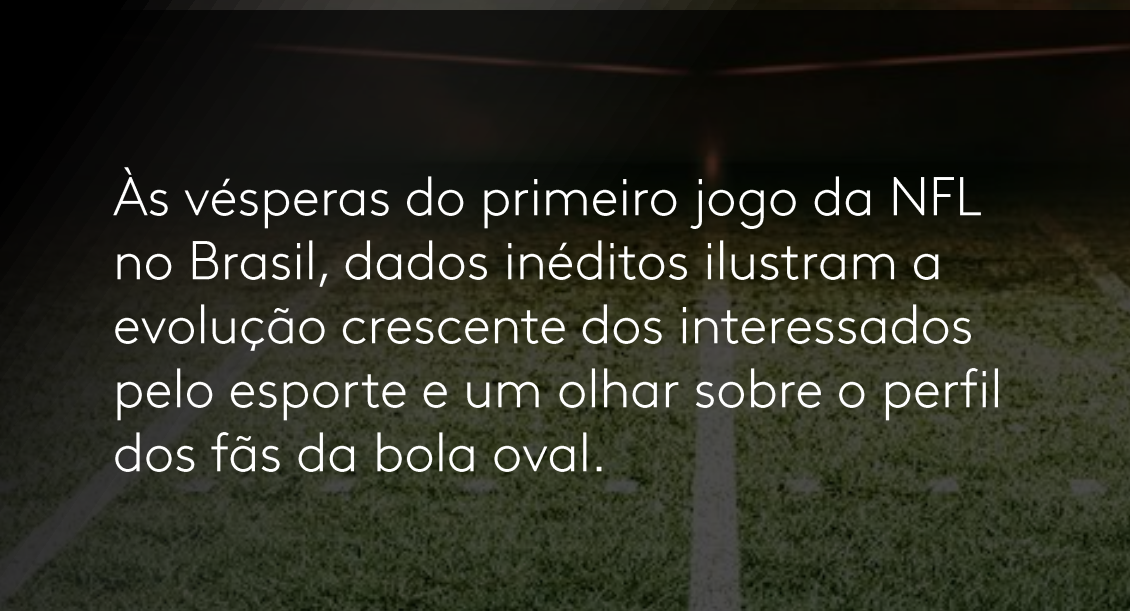


YARD BY YARD

O AVANÇO DO FUTEBOL AMERICANO NO INTERESSE DOS BRASILEIROS

Às vésperas do primeiro jogo da NFL no Brasil, dados inéditos ilustram a evolução crescente dos interessados pelo esporte e um olhar sobre o perfil dos fãs da bola oval.



FÃS DE FUTEBOL AMERICANO EM NÚMEROS

35%

41M

+310%

É o percentual de Fãs de Futebol Americano no Brasil em 2024

Total de Fãs de Futebol Americano no Brasil em 2024

Crescimento de fãs brasileiros desde 2014

Segundo dados inéditos do *Sponsorlink* - pesquisa do IBOPE Repucom sobre os hábitos, perfil, atitudes, consumo de meios e comportamento de compra entre fãs de esportes, a modalidade vive seu melhor momento em volume de fãs em toda a série histórica. Atualmente, **35%** da população brasileira se declaram Fãs de Futebol Americano (*interessados + muito interessados*), o que corresponde a **41 milhões** de indivíduos. Este número representa uma evolução de **310%** na quantidade de indivíduos frente a 2014, ou 31 milhões de novos fãs nos últimos dez anos.



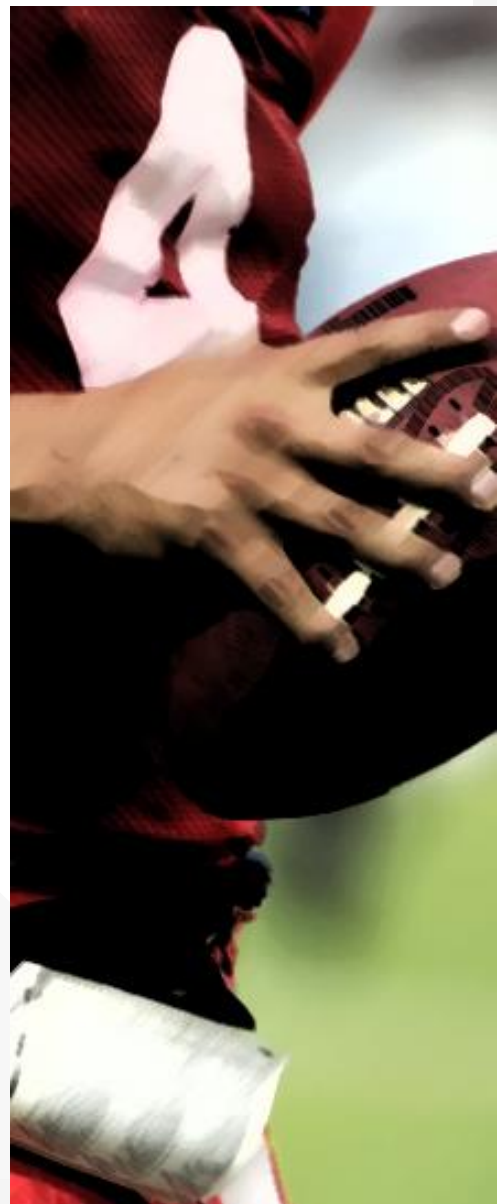
“Para as marcas, é momento de transformar visibilidade em relacionamento e lealdade, estabelecendo uma presença duradoura num mercado em constante crescimento.”

Danilo Amâncio

Coordenador de marketing
do IBOPE REPUCOM

“O primeiro evento oficial da NFL no Brasil reafirma o prestígio do nosso mercado no cenário esportivo internacional e oferece às marcas uma oportunidade única de se conectarem com um público profundamente apaixonado.

Participar desse momento é uma chance de se posicionar estrategicamente em um mercado em constante crescimento. Por meio de ativações e experiências diversificadas, as marcas poderão fortalecer seus laços com os fãs, transformando visibilidade em um relacionamento relevante e duradouro, construindo um legado que vai além do dia do jogo”.

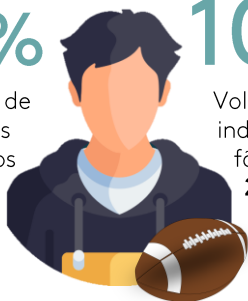


TRANSFORMAÇÃO NO PERFIL DO FÃ NO BRASIL

COMO ERA O PERFIL DOS FÃS DE FUTEBOL AMERICANO EM 2014

18% 10M

Percentual de indivíduos declarados fãs em 2014



Volume de indivíduos fãs em 2014



COMO É O PERFIL DOS FÃS DE FUTEBOL AMERICANO EM 2024

35% 41M

+98% em relação a 2014



+310% em relação a 2014

Grande concentração no público masculino e entre jovens de 18-29 anos

Participação quase igualitária de homens e mulheres, público de 30-39 anos e renda alta



“O esporte tem atraído uma base de fãs cada vez mais diversa, com uma participação mais equilibrada entre os gêneros e uma representatividade significativa de públicos com maior poder aquisitivo.”



Gabriella Giamundo

Gerente de desenvolvimento de negócios do IBOPE REPUCOM

“A evolução e democratização do perfil do novo fã brasileiro de futebol americano é notável. O esporte tem atraído uma base de fãs cada vez mais diversa, com uma participação mais equilibrada entre os gêneros e uma representatividade significativa de públicos com maior poder aquisitivo.

Essa nova realidade reflete a inclusão e a expansão do futebol americano no Brasil, mostrando que o esporte já transcendeu nichos e se tornou um tema de interesse compartilhado por diferentes grupos. O conhecimento sobre as preferências e comportamentos desse público é fundamental para transformar oportunidades em resultados”.

FÃS DE NFL SÃO MAIS FIÉIS E MAIS ABERTOS A EXPERIMENTAÇÃO



82%

DOS FÃS DE NFL

estão dispostos a experimentar produtos e serviços de marcas que patrocinam times ou atletas que admiram, ou seja, oito em cada dez fãs da liga são abertos a conhecer um produtos/serviços de marcas patrocinadoras. Este índice é **32%** superior à média da população brasileira conectada.

Conheça em profundidade o perfil e hábitos dos fãs de dezenas de esportes. Solicite uma apresentação do [Sponsorlink](#) ao [nosso time comercial](#).

FIDELIDADE EM JOGO

77%

DOS FÃS DE NFL

afirmam ser fiéis à marcas que patrocinam atletas ou equipes que gostam. Este índice é **45%** superior à média da população brasileira conectada.



FÃS DE FUTEBOL AMERICANO PRATICAM MAIS ATIVIDADE FÍSICA

+15%

Os Fãs de Futebol Americano são 15% mais ativos quanto à prática de atividades físicas em comparação com a população conectada.

ATIVIDADES FÍSICAS PREFERIDAS

Assim como boa parte dos brasileiros, Futebol e Musculação são as atividades físicas mais praticadas entre os Fãs de Futebol Americano. O grupo supera a média da população na prática de diversos esportes como: **natação e ciclismo, além do próprio futebol e musculação.**

Conheça em profundidade o perfil e hábitos dos fãs de dezenas de esportes. Solicite uma apresentação do [Sponsorlink](#) ao [nosso time comercial](#).



HÁBITOS DE LAZER



2/3

DOS FÃS JOGAM GAMES FREQUENTEMENTE

2 em cada 3 Fãs de Futebol Americano jogam games frequentemente como atividade de lazer. Este índice se assemelha aos Fãs de E-sports que, naturalmente, possuem a maior afinidade com este hábito.



SÃO FAMINTOS POR INFORMAÇÕES SOBRE O ESPORTE...

1/3

DOS FÃS BUSCAM INFORMAÇÕES SOBRE O ESPORTE PELO MENOS 2X POR SEMANA

TOP5

Entre os mais de 30 esportes analisados no *Sponsorlink*, o Futebol Americano está entre os 5 esportes onde os Fãs buscam informações com maior frequência, pelo menos duas vezes na semana.



...E RECORREM A CANAIS ESPECIALIZADOS

Os Fãs de NFL consomem canais de PayTV 20% mais do que a média da população conectada

+20%

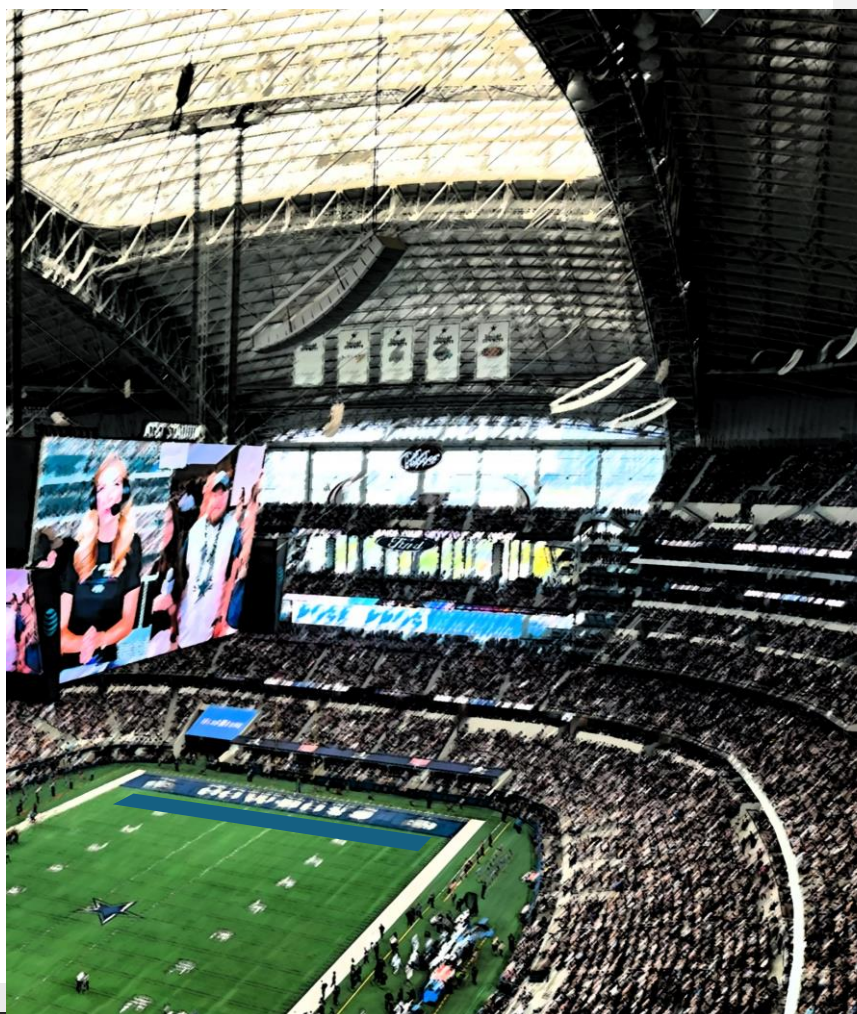
É a afinidade dos Fãs de Futebol Americano com canais de PayTV

Entre os Fãs de NFL que consomem canais de PayTV, o acesso a canais esportivos é 10% maior que a média da população

+10%

Maior acesso a canais esportivos na grade de PayTV

Conheça o consumo de mídia detalhado dos fãs de dezenas de esportes. Solicite uma apresentação do [Sponsorlink](#) ao nosso time comercial.



A PRESENÇA DA LIGA COM CONTEÚDOS DEDICADOS AOS FÃS BRASILEIROS



2,8M

Ao todo, as contas oficiais de redes sociais da NFL no Brasil acumulam um total de **2,8 milhões de inscrições**. O TikTok e o Instagram da liga concentram a maior parte desses inscritos, o que representa 2,4 milhões de inscrições ou 87% do total.



1,5 milhão



921 mil



290 mil



75 mil



EQUIPES COM PERFIS OFICIAIS DEDICADOS AOS FÃS BRASILEIROS

Das 32 franquias da NFL, apenas duas possuem **contas oficiais** dedicadas ao público brasileiro em ao menos uma plataforma. São elas:

New England Patriots



54 mil

inscrições no total

Miami Dolphins



20 mil

inscrições no total

CRITÉRIOS

SOBRE O SPONSORLINK

O Sponsorlink é o maior estudo dedicado aos hábitos, perfil, atitudes, consumo de meios e comportamento de compra entre fãs de esportes. Com ondas regulares, mapeia em detalhes o tamanho potencial mercado investiga e antecipa tendências de comportamento e consumo de mídia no esporte e a relação dos fãs com marcas patrocinadoras. O Sponsorlink considera um universo de internautas brasileiros, com 18 anos ou mais das cinco regiões do País, representando 117,2 milhões de indivíduos.

SOBRE O SEGUIDORES NAS PÁGINAS BRASILEIRAS OFICIAIS

Data da coleta: 23/08/2024 – somente dados das páginas oficiais dos liga ou da franquia.

Não foram considerados dados declarados, apenas as contagens oficiais das próprias plataformas.

Critério: Página oficial da NFL no Brasil e página oficial das franquias no Brasil.

Informações coletadas: Facebook: seguidores, "X": seguidores, Instagram: seguidores,

YouTube: inscritos e TikTok: seguidores.

SOBRE O SPONSORLINK

Principal pesquisa sobre os hábitos, perfil, atitudes, consumo de meios e comportamento de compra entre fãs de esportes, o estudo conta com histórico de mais de uma década, fundamental para a tomada de decisão dos detentores de direitos, veículos, agências, clubes e ligas em suas estratégias de patrocínio e maximização de resultados no relacionamento com fãs de esportes, competições e atletas. Realizado regularmente, a pesquisa conta com 2.000 entrevistas e representa o universo de brasileiros conectados com 18 anos ou mais.

Além das informações presentes nesse material, o Sponsorlink traz em detalhes insights aprofundados em temas diversos como:

PERFIL, HÁBITOS DE CONSUMO E ATITUDES DOS FÃS DE DEZENAS DE ESPORTES E COMPETIÇÕES

O CONSUMO COMPLETO DE MÍDIA, LAZER E ENTRETENIMENTO DOS FÃS DE ESPORTES

CRIAÇÃO DE CLUSTERS EXCLUSIVOS PARA ANÁLISE DO SEU GRUPO DE INTERESSE E DESCOBERTA DE TENDÊNCIAS

O RECALL, ASSOCIAÇÃO E ATITUDES DOS FÃS EM RELAÇÃO ÀS MARCAS PATROCINADORAS

PERFIL DE CONSUMO DE PRODUTOS ESPORTIVOS E DE MARCAS DE CATEGORIAS DIVERSAS

REALIZAÇÃO

Danilo Amâncio

Michelle Matos

Para saber mais sobre este e outros
conteúdos entre em contato com:
comercial.repucom@kantariopemedia.com

YARD BY YARD

O AVANÇO DO
FUTEBOL AMERICANO
NO INTERESSE
DOS BRASILEIROS

IBOPE | **REPU**com

www.iboperepucom.com